

DEUTSCHER
LEVANTE VERLAG

mediadaten

2010



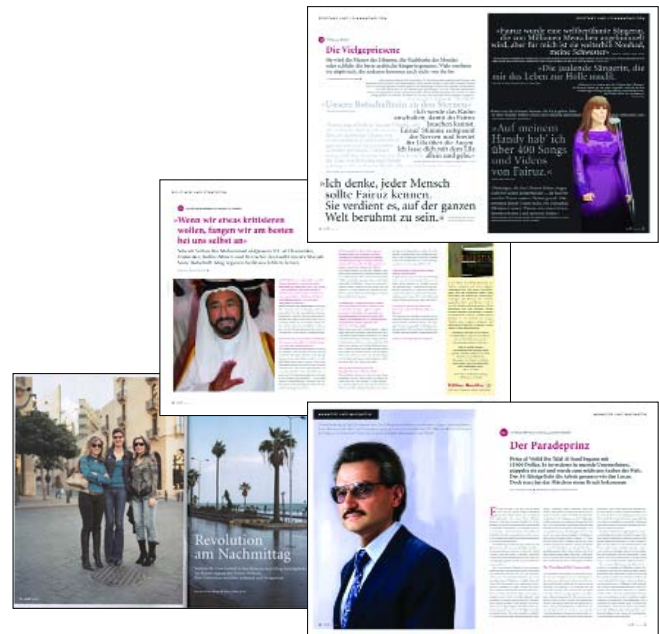
zenith
Zeitschrift für den Orient

zenithonline

zenith tv

Inhaltsverzeichnis

	zenith – Zeitschrift für den Orient
Seite 02	Redaktionelles Profil
Seite 03	Leserprofil
Seite 05	Auflage und Verbreitung
Seite 06	Preise und Rabatte
Seite 07	Schwerpunkte & Termine
Seite 08	Anzeigenformate
Seite 09	Technische Daten
	zenithonline
Seite 10	Redaktionelles Profil und Reichweiten
Seite 11	Preise und Formate
	Deutscher Levante Verlag GmbH
Seite 12	Verlagskontakte und Ansprechpartner
Seite 13	Allgemeine Geschäftsbedingungen



Redaktionelles Profil

weiter lesen.

Wenn die Sonne im zenith steht, werden die Schatten kürzer und die Konturen schärfer. **Seit zehn Jahren** berichtet zenith umfassend, vorausschauend und nachhaltig über **Wirtschaft, Politik, Gesellschaft und Kultur im Orient**. Konsequenter beleuchtet zenith die Hintergründe von Konflikten und richtet den Blick auf Menschen und ihre alltägliche Realität. **Information statt Meinungsmache** lautet das Motto des Magazins.

zenith-Leser lesen *weiter* als andere.

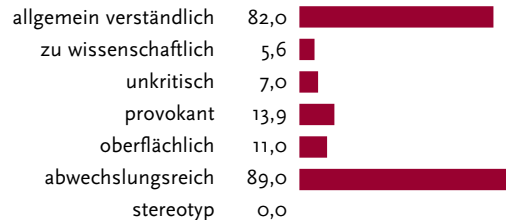
»**Dem jungen Redaktionsteam** der Orient-Zeitschrift zenith gelingt ein in der heutigen Medienlandschaft fast schon seltenes Bravourstück. Den Leserinnen und Lesern wird ein differenziertes Bild über die islamische Welt und den Nahen Osten vermittelt und abwechslungsreicher Journalismus sowie gut recherchierte Informationen geboten. ... *zenith* ist dabei, spannend und originell, eine Brücke zum besseren Verständnis der islamischen Welt, die glücklicherweise nicht nur einem ausgewählten Fachpublikum vorbehalten ist, zu schlagen. ...«

Prof. Dr. Rita Süßmuth, Bundestagspräsidentin a.D., Vorsitzende der Unabhängigen Kommission für Zuwanderung

Leserprofil*

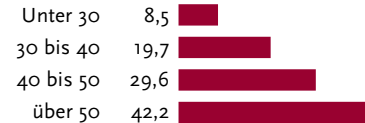
*Auswertung der *zenith*-Leserbefragung im Frühjahr 2007

So denken die Leser über zenith in Prozent



Die Leser von *zenith* befinden das Magazin für allgemein verständlich und sehr abwechslungsreich. Außerdem wurde von den Lesern Attribute wie »informativ, interessant, wunderbar entstaubt, engagiert, detailreich und frisch« genannt.

Altersstruktur der zenith-Leser in Prozent



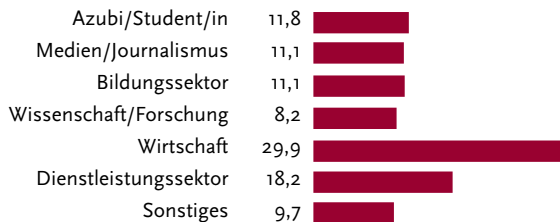
Das Durchschnittsalter der *zenith*-Leser liegt bei **45,6 Jahren**.

80 Prozent der zenith-Leser finden das Preis/Leistungsverhältnis von zenith gut bis sehr gut.

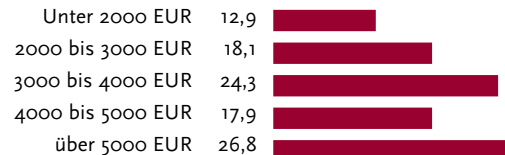
Leserprofil*

*Auswertung der zenith-Leserbefragung im Frühjahr 2007

Berufsstruktur der zenith-Leser in Prozent



Das Nettohaushaltseinkommen der zenith-Leser in Prozent



zenith wendet sich an alle, die sich für den Orient interessieren.
Ob beruflich, akademisch oder kulturell.

65 Prozent der zenith-Leser sind beruflich mit dem Orient verbunden.

38 Prozent der zenith-Leser stammen aus dem Orient oder leben in binationalen Ehen.

Auflage und Verbreitung

zenith in Zahlen

Auflage:	10.000
Leser pro Heft:	2,8
Leser pro Ausgabe:	ca. 28.000
Erscheinungsweise:	5 / Jahr
Copypreis:	6,80 Euro
Jahresabonnement:	34,00 Euro

Distribution:

Abonnements	2.000
Zeitschriftenhandel*	6.500
Onlineshop Einzelversand	ca. 300
Freiverteiler	500

* Bahnhofsbuchhandlungen, Flughäfen und ausgewählte Kioske und Fachbuchhandlungen

zenith hat Sammelcharakter –

Nahezu alle zenith-Leser sammeln Ihre Exemplare. Über 60 % der Erstleser bestellen ältere noch verfügbare zenith-Exemplare nach.



»zenith wird von Heft zu Heft besser, unentbehrlicher, ein Traum, der endlich in Erfüllung ging« **Neue Zürcher Zeitung**

Erscheinungstermine und Schwerpunkte

Ausgabe 01/10, Erscheinungstermin: Februar/März

Schwerpunkt: USA und der Nahe Osten

Anzeigenschluss: 02.02.10 DU-Schluss: 04.02.10

zenithTravel Supplement zur ITB 2010

Ausgabe 02/10, Erscheinungstermin: Mai

Schwerpunkt: Zukunft

Anzeigenschluss: 26.04.10 DU-Schluss: 28.04.10

zenithSpezial Supplement: Kulturhauptstadt Istanbul

Ausgabe 03/09, Erscheinungstermin: August

Schwerpunkt: Machtkampf im Islam

Anzeigenschluss: 02.08.10 DU-Schluss: 4.08.10

Ausgabe 04/09, Erscheinungstermin: November

Schwerpunkt: Gesundheit

Anzeigenschluss: 11.10.10 DU-Schluss: 13.10.10

zenithSpezial im Oktober:

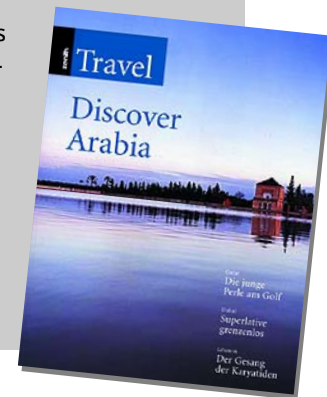
Die einflussreichsten Persönlichkeiten im Orient 2010

zenithTravel

präsentiert Reisedestinationen in Nordafrika, dem Mittleren Osten, Zentral- und Südostasien. Das Magazin bietet Tourism Boards, Hotels und Airlines das perfekte Umfeld für ihre Unternehmenskommunikation.

zenithTravel erscheint in einer Auflage von 11.000 Exemplaren als Supplement der Februarausgabe - **zwei Wochen vor Beginn der ITB** - von zenith.

Fordern Sie die Mediadaten von zenithTravel an.
Kontakt: Freya Rößner,
freya.roessner@levante-verlag.de



Preise und Rabatte

Anzeigen

Format	Preis 4c
2/1 Seite,	6.800,- Euro
1/1 Seite,	3.500,- Euro
1/2 Seite,	2.100,- Euro
1/3 Seite,	1.400,- Euro
1/4 Seite,	1.000,- Euro
Zuschlag für Anschnitt	5%

Platzierungszuschläge:

Umschlagsseiten	1.000,- Euro
Wirtschaftsressort 1/1 Seite	500,- Euro
Wirtschaftsressort 1/2 Seite	300,- Euro
Wirtschaftsressort 1/3 Seite	200,- Euro

Beilagen

je Tausend (bis 25 g)	200,- Euro
je weitere 25 g Gewicht	45,- Euro
zzgl. Beilage- und Portogebühren	

Rabatte

Mengenstaffel	
2 Anzeigen	5 %
4 Anzeigen	10 %
Seitenstaffel	
2 Seiten	10 %
4 Seiten	20 %

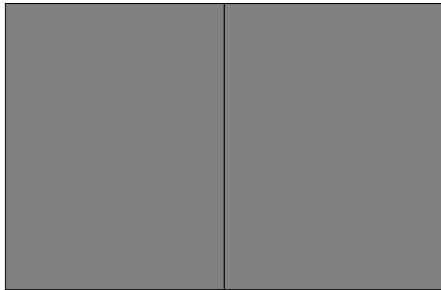
Kultur- und Verlagsrabatt:

Es wird allen Kulturveranstaltern sowie Verlagen ein zusätzlicher Rabatt von 25 % gewährt.

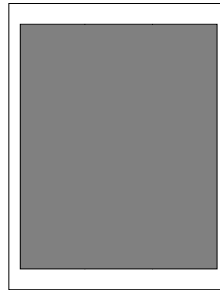
Rabatte werden innerhalb eines Jahres berechnet.

»Wenn zenith über den Orient schreibt, bleibt weder Platz für klischeehafte Romantik noch für Schwarzmalerei« [Spiegel Online](#)

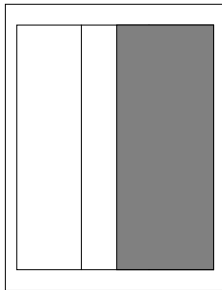
Anzeigenformate



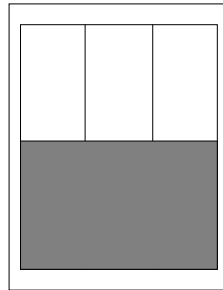
2/1 Seite
Anschnitt 424x276 mm



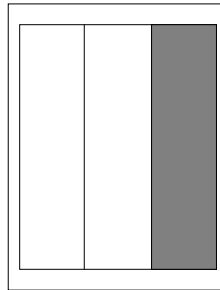
1/1 Seite
Satzspiegel 190x236 mm
Anschnitt 212x276 mm



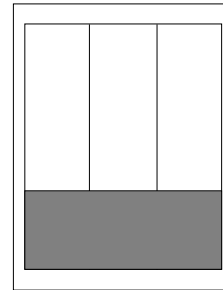
1/2 Seite
Satzspiegel 92,5x236 mm
Anschnitt 103,5x276 mm



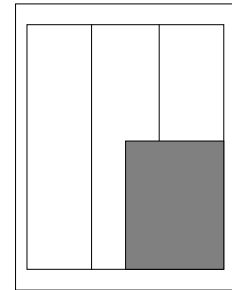
1/2 Seite
Satzspiegel 190x115,5 mm
Anschnitt 212x135,5 mm



1/3 Seite
Satzspiegel 60x236 mm
Anschnitt 72x276 mm



1/3 Seite
Satzspiegel 190x77 mm
Anschnitt 212x97 mm



1/4 Seite
Satzspiegel 92,5x115,5 mm

Technische Daten

Druckverfahren: Offset-Druck
Datenträger: CD-Rom
Dateiformate: Tiff, Jpeg, (Auflösung: 300 dpi) PDF,
Quark Xpress (Unbedingt alle verknüpften Schriften und Bilder mitliefern)

Datenbenennung: Eindeutige Datei- und Ordnerbezeichnung (max. 12 Zeichen),
Zulässige Trennzeichen: Unter- und Bindestrich. Keine Leerzeichen, Umlaute, Sonderzeichen etc. verwenden.
Dateiendungen immer hinzufügen, z.B. .qxd, .pdf, .ps

Farbanzeigen nach Euroskala. Pantonefarben müssen extra berechnet werden. **Bitte schicken Sie uns in jedem Fall rechtzeitig einen Andruck oder Proof.** Ohne vorliegenden Proof kann für Tonwertabweichungen o.ä. keine Haftung übernommen werden. Sollten andere Formate als die hier aufgeführten verwendet werden, muss die Anzeige von uns nach Ihren Vorgaben gestaltet werden. Hierfür fallen je nach Zeitaufwand und Größe der Anzeige zusätzliche Gebühren an.

Druckunterlagen an:

Deutscher Levante Verlag GmbH
Linienstraße 106
10115 Berlin

anzeigen@zenithonline.de

Redaktionelles Profil und Leserreichweiten

online werben.

zenithonline.de ist multimedial und bietet neuerdings auch ein WebTV-Format an. zenithTV präsentiert Interviews und Beiträge zu den Themen Wirtschaft, Reise und Kultur. Unter der Themenrubrik „Wirtschaft“ finden sich täglich Analysen und Hintergründe von Fachautoren zu den derzeit größten Wirtschaftsthemen im Nahen und Mittleren Osten: Energie, Wasserwirtschaft, Umwelt, Immobilien, Finanzmärkte, Bildungs- und Technologietransfer.

Die Rubrik „Galerie“ präsentiert Fotostrecken zu gesellschaftlichen Debatten wie der „Kopftuchfrage“, Reisereportagen und eigene Illustrationen aus der Feder des Art Directors von zenith, Le Sprenger.

Daneben gibt es natürlich gewohnt interessante Beiträge aus Kultur, Literatur und Gesellschaft.

Garantierte Seitenzugriffe pro Monat: 45.000

Preise und Formate

Bannerpreise nach Tausender Kontaktpreis pro Tag

Werbeform	Format	Preis mit
Superbanner	728 x 90 px	70,00 Euro / TKP
Skyscraper	120 x 600 px	60,00 Euro / TKP
Content ad	300 x 250 px	45,00 Euro / TKP
Fullbanner	468 x 60 px	30,00 Euro / TKP
Navi Banner	auf Anfrage	15,00 Euro / TKP
Videospot	15 sec.	70,00 Euro / TKP

Feste Bannerpreise pro Monat

Werbeform	Format	Preis mit Flashanimationen
Skyscraper	120 x 600 px	2.400,00 Euro
Content ad	300 x 250 px	1.800,00 Euro
Fullbanner	468 x 60 px	1.200,00 Euro
Navi Banner	auf Anfrage	600,00 Euro

Platzierungszuschläge

Startseite	15 Prozent
Wirtschaftsrubrik	10 Prozent

Verlag und Kontakte

Verlag

Deutscher Levante Verlag GmbH
Linienstraße 106
10115 Berlin

Deutscher Levante Verlag GmbH
ist im Handelsregister des
Amtsgerichts Charlottenburg
unter HRB 115158 B eingetragen.

Steuernummer: 37/243/21149

1. Geschäftsführer: Jörg Schäffer
2. Geschäftsführer: Daniel Gerlach

Telefon: 030 39 835 188 - 0
Fax: 030 39 835 188 - 5

info@levante-verlag.de
www.levante-verlag.de

Marketingleitung

Frau Freya Rössner
Telefon 030 39 835 188 - 3
freya.roessner@levante-verlag.de

Bankverbindung

Commerzbank AG
KTO 73 80 330
BLZ 100 400 00
IBAN DE78100400000738033000
BIC COBADEFFXXX

Zahlungsbedingungen

Zahlung sofort nach
Rechnungerhalt ohne Abzug.
Bei Zahlungseingang vor
Erstverkaufstag werden 2%
Skonto gewährt, sofern ältere
Rechnungen beglichen sind.

Druckerei

Grafisches Centrum Cuno
GmbH & Co. KG

Gewerbering West 27
39240 Calbe

Tel +49 (0)3 92 91/ 4 28-0

Geschäftsbedingungen

1. »Anzeigenauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, den der DLeV nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass DLeV zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich der zenith beruht.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat.

6. DLeV behält sich vor, Anzeigenaufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für DLeV unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung fertiger und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen

fordert DLeV unverzüglich Ersatz an. DLeV gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

8. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für DLeV sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt DLeV keine Haftung.

9. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, spätestens aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

10. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. DLeV kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist DLeV berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

11. DLeV liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

12. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags. Für die Aufbewahrung der Vorlagen usw. übernimmt DLeV keine Gewähr.

13. Erfüllungsort ist der Sitz von DLeV., Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz von DLeV., auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz von DLeV vereinbart. Zusätzliche Geschäftsbedingungen von DLeV: a) Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen von DLeV, die Auftragsbestätigung und die jeweils gültige Preisliste sind für jeden Auftrag maßgebend. Der erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich. b) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. c) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung von DLeV auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet. d) Die Übersendung von mehreren Farbvorlagen für eine Anzeige, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen und schließen spätere Reklamationen aus. DLeV muss sich die Verrechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten. e) Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt (Streik, Beschlagnahme und dgl.) hat DLeV Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 % der Auflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis zu bezahlen. f) Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt der Anzeige nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt. g) Nach dem Rücktrittstermin sind Sistierungen, nach dem Anzeigenschluss Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen haftet zenith nicht für die Richtigkeit der Wiedergabe.

Gerichtsstand: Berlin